

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR GEWINNSPIELE, WETTBEWERBE UND PREISAUSSCHREIBEN IN DEN FACEBOOK- UND INSTAGRAM-PROFILEN VON YESSS ELEKTRO UND YESSS ELECTRICAL

Einführung

1. Von Zeit zu Zeit führt YesssElektro (der "Veranstalter") Wettbewerbe, Gewinnspiele oder Preisausschreiben ("Promotions" genannt) auf der Facebook-Seite unter <https://www.facebook.com/YESSSElektro> durch.
2. Durch die Teilnahme an einer Werbeaktion auf der Facebook-Seite von Smint UK erklärt sich jeder Teilnehmer mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen einschließlich aller relevanten Mitmach-Bestimmungen einverstanden (die "Allgemeinen Geschäftsbedingungen").

Wer kann teilnehmen?

1. Werbeaktionen stehen allen Facebook-Nutzern offen, die auf die Facebook-Seite von Yesss Elektro zugreifen, die die unten aufgeführten Eingabekriterien erfüllen und den entsprechenden Einweisungsvorschriften folgen.
2. Angebote gelten für Einwohner von Deutschland und Luxemburg.
3. Teilnehmer müssen mindestens 13 Jahre alt sein, um teilnehmen zu können. Wenn der Teilnehmer weniger als 18 Jahre alt ist In diesem Fall muss der Teilnehmer die Zustimmung seines Vormunds einholen, bevor er an der Aktion teilnimmt.
4. Teilnehmer müssen über einen gültigen Facebook-Account verfügen.
5. Beiträge müssen über die Facebook-Seite von Yesss Elektro empfangen werden.
6. Mitarbeiter des Promoters und deren Familienangehörige und Personen, die in materieller Verbindung mit der Verwaltung stehen der Promotion, einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf Mitarbeiter von Drittanbieter, sind ausgeschlossen von der Teilnahme an der Aktion.
7. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung der Teilnehmer zu überprüfen und alle Teilnehmer zu disqualifizieren, die nach begründeter Meinung des Promoters nicht förderfähig sind. In diesem Falle vergibt er seinen Preis an einen anderen Teilnehmer.

Wie kann ich teilnehmen? - Die Regeln

1. Für die Teilnahme an einer Aktion ist kein Kauf erforderlich, es ist jedoch ein Internetzugang und ein gültiger Facebook-Account erforderlich.
2. Um teilzunehmen, müssen die Teilnehmer den Hinweisen folgen, die in dem entsprechenden Beitrag auf der Yesss Elektro Facebook-Seite beschrieben sind. Nur wenn Sie diese Anweisungen befolgen, werden Teilnehmer in die Aktion einbezogen. Teilnehmer erhalten keine Bestätigung vom Veranstalter, dass sie an der Aktion teilgenommen haben.
3. Es ist nur ein Eintrag pro Person erlaubt (basierend auf Name, gleiche Adresse, E-Mail, IP-Adresse). Jede Person, die mehr als einen Beitrag einreicht, kann disqualifiziert werden.
4. Keine Bulk- oder Drittanbieter-Einträge sind erlaubt.
5. Jede Promotion beginnt ab dem Zeitpunkt, an dem der entsprechende Wettbewerb auf der YESSS Elektro Facebook-Seite gepostet wurde. Der Einsendeschluss für die Promotion wird im Wettbewerbspost festgelegt.

- Einträge, die nach dieser Zeit gemacht werden, sind nicht gültig, auch wenn sie scheinbar registriert sind.
6. Verlorene, verspätete, nicht zugestellte, unvollständige oder mehrfache Einträge werden nicht in die Aktion eingegeben. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für Einträge oder E-Mails / Mitteilungen, die während der Zustellung an oder von dem Veranstalter aufgrund eines Computerproblems fehlgeleitet, verloren, verzögert, beschädigt oder beschädigt werden. Dazu zählen Fehlfunktionen, Viren, Fehler, Verzögerung oder irgendwelche andere Gründe. Der Versandnachweis ist kein Empfangsbeleg.
 7. Alle Einträge müssen original sein und dürfen die Rechte Dritter nicht verletzen.
 8. Mit der Einreichung Ihres Beitrags gewähren Sie dem Veranstalter eine unbegrenzte, frei zuordenbare, gebührenfreie Lizenz für alle Rechte an geistigem Eigentum oder andere Rechte, die Ihnen bei der Einreise zustehen.

Was kann ich gewinnen?

1. Die Preise, die für den Gewinn verfügbar sind, werden in dem entsprechenden Post auf der Facebook- / Instagram-Timeline von YESSS Elektro angegeben, einschließlich der Anzahl der zu vergebenden Preise.
2. Wenn nicht anders in Bezug auf eine bestimmte Promotion angegeben, werden die Gewinner zufällig aus allen berechtigten Einsendungen gezogen.
3. Wenn der Wettbewerb ein gewisses Können beinhaltet, werden die Gewinner aufgrund der Bewerbung von einer unabhängigen Jury ausgewählt.
4. Die Gewinner werden innerhalb von 7 Tagen nach Gewinn des Preises durch eine Antwort auf ihren Kommentar benachrichtigt. Jeder Gewinner erhält seinen Preis per Post innerhalb von 28 Tagen nach der Benachrichtigung.
5. Es liegt in der Verantwortung jedes Teilnehmers, die korrekte postalische Adresse, an die ein Preis gesendet werden soll, per direkter Nachricht an den Veranstalter auf Facebook zu übermitteln. Für alle Gegenstände, die wegen unvollständiger Lieferung an den Gewinner zurückgegeben werden, wird der Teilnehmer kontaktiert, um die Adresse vor dem erneuten Versand zu überprüfen. Wenn der Preis ein zweites Mal an den Preisvermittler zurückgegeben wird oder der Preisvermittler den Teilnehmer nicht kontaktieren kann, verfällt der Preis und wird nicht mehr geltend gemacht.
6. Der Preis ist, wie im entsprechenden Wettbewerbspost angegeben, weder ganz noch teilweise in Bargeld auszahlbar und ist nicht übertragbar. Er kann weder abgetreten noch anders eingelöst werden. Sollte der Preis jedoch aufgrund von Umständen, die außerhalb unserer Kontrolle liegen, nicht verfügbar sein, kann der Veranstalter einen alternativen Preis von gleichem oder höherem Wert anbieten. Preise werden "so wie sie sind" vergeben, ohne Garantie oder Garantie, weder ausdrücklich noch stillschweigend vom Veranstalter.
7. Sofern vom Veranstalter nicht anders schriftlich vereinbart, ist ein Gewinner nicht berechtigt, das Recht, einen Preis an jemand anderen zu vergeben, zu übertragen.
8. Alle Preise, die nach zwei Wochen und nach angemessenen Bemühungen des Veranstalters zur Kontaktaufnahme mit dem Gewinner nicht beansprucht werden, werden nach Ermessen des Veranstalters verteilt (ohne

- Einschränkung durch die Nichtigkeit des Preises), ohne jegliche Haftung gegenüber Gewinnern oder anderen Teilnehmern.
9. Der Veranstalter ist nicht haftbar oder verantwortlich für die Unfähigkeit eines Teilnehmers, einen Preis anzunehmen, und diese Teilnehmer haben keinen Anspruch auf einen alternativen Preis.
 10. Die Entscheidung des Veranstalters ist in allen die Promotion betreffenden Angelegenheiten endgültig. Der Name und die Region des / der Gewinner (s) wird (n) innerhalb von 28 Tagen nach dem Veröffentlichungstermin jedem zur Verfügung gestellt, der einen frankierten und adressierten Umschlag an THE METRO CENTER 70-72, LA COLOMBERIE, JE2 4QA sendet. Weitere Korrespondenz wird nicht geführt.
 11. Der Gewinner kann aufgefordert werden, an Werbeaktivitäten teilzunehmen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Namen, Fotos und den Kreis des Gewinners zu veröffentlichen, um die Gewinner ohne zusätzliche Zahlung oder Erlaubnis bekannt zu geben.

Persönliche Angaben

1. Der Veranstalter sammelt personenbezogene Daten nur zur Verwaltung und Verwaltung der Werbeaktion. Dies beinhaltet die Kontaktaufnahme mit dem Teilnehmer via Facebook, E-Mail oder Telefon. Die persönlichen Daten werden ohne die Zustimmung des Teilnehmers nicht für andere Zwecke verwendet. Dies hat keine Auswirkungen auf bestehende Marketingpräferenzen, die ein Teilnehmer mit dem Veranstalter haben könnte.
2. Durch die Teilnahme an einer Werbeaktion stimmt jeder Teilnehmer zu, dass seine persönlichen Daten an die Dienstleister und Agenten des Veranstalters (einschließlich ihrer Unterauftragnehmer) weitergegeben werden können, um diese für die Verwaltung der Werbeaktion zu speichern und zu verwenden. Der Veranstalter wird die persönlichen Daten eines Teilnehmers niemals Dritten zur Nutzung in seinem eigenen Direktmarketing ohne die Zustimmung des Teilnehmers zur Verfügung stellen.
3. Persönliche Daten werden für einen kurzen Zeitraum gespeichert, der für die Verwaltung der Aktion erforderlich ist und werden danach vollständig gelöscht.
4. Wenn Promotions über eine Anwendung auf der Facebook-Seite von YesssElectrical UK oder YESSS Elektro mit dem Application Programming Interface ("API") von Facebook aufgerufen werden, kann die Anwendung Cookies verwenden, um die Erfahrung des Teilnehmers mit der Anwendung zu personalisieren [aber keine persönlichen Informationen über den Teilnehmer enthält.]

Haftung

1. Im größtmöglichen gesetzlich zulässigen Umfang haftet der Veranstalter nicht für Verluste, Schäden, Verletzungen oder Enttäuschungen, die durch die Teilnahme an der Aktion entstehen (einschließlich Schäden für den Teilnehmer oder den Computer einer anderen Person) oder Mobiltelefon-ausrüstung als Ergebnis des Herunterladens oder Zugreifens auf Materialien).

2. Die Werbeaktion wird nicht von Facebook gesponsert, empfohlen oder verwaltet oder mit Facebook verknüpft. Durch die Teilnahme an der Aktion erklären sich alle Teilnehmer damit einverstanden, Facebook von jeglicher Haftung im Zusammenhang mit der Aktion auszuschließen. Die Teilnehmer stellen ihre Informationen dem Promoter zur Verfügung, nicht Facebook.
3. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich für Produkte und Dienstleistungen von Dritten, die als Preise angeboten werden, und solche Preise unterliegen den allgemeinen Geschäftsbedingungen von Drittanbietern.
4. Apple ist kein Teilnehmer oder Sponsor dieser Aktion.

Allgemeines

1. Um Fairness und Integrität der Promotion für alle Teilnehmer zu gewährleisten, wird der Promoter keine Diskussionen über die Durchführung einer Promotion über Beiträge auf der YESSS Elektro / YesssElectrical UK Facebook / Instagram-Seite aufnehmen, sondern Fragen per Direct Message über die YesssElectrical – Seiten beantworten.
2. Von jedem Teilnehmer, der auf der Facebook-Seite des Veranstalters oder anderswo während der Promotion Kommentare veröffentlicht, die als Mobbing, boshaft oder ärgerlich gegenüber anderen Teilnehmern und Fans von YesssElectrical oder YESSS Elektro angesehen werden oder die den Veranstalter herabsetzen, werden die Kommentare entfernt. Gleichzeitig wird er von der Promotion disqualifiziert. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Facebook auf ein solches Verhalten aufmerksam zu machen. Das jeweilige Facebook-Konto kann bis zur Untersuchung eingefroren bleiben.
3. Aufgrund außergewöhnlicher Umstände, die außerhalb seiner angemessenen Kontrolle liegen, behält sich der Veranstalter das Recht vor, eine Werbeaktion nach eigenem Ermessen zurückzuziehen oder zu ändern.
4. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen dem englischen Recht und sind nach diesem auszulegen. Ausschließlicher Gerichtsstand für Streitigkeiten im Zusammenhang mit einer Werbeaktion ist Wakefield.
5. Wenn es einen begründeten Verdacht gibt, dass ein Teilnehmer einen Verstoß gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen begangen hat, kann der Veranstalter nach eigenem Ermessen den entsprechenden Eintrag ungültig machen und den Teilnehmer von der Werbeaktion ausschließen, unabhängig davon, in welcher Phase die Promotion erreicht.